

HEIDENHEIMER FOTOGESCHICHTE(N)

Niemand wird bezweifeln, dass sich in den letzten Jahren in Heidenheim viel getan hat. Aber erinnert sich noch jeder, wie es vor 20, 40 oder gar 100 Jahren unter dem Hellenstein aussah?

In den Heidenheimer Fotoalben finden sich dazu sicher viele Schätze – und diese suchen wir für unseren SCHLOSSBLICK-Fotowettbewerb. Stöbern Sie in Ihren alten Familienalben und schicken Sie uns die schönsten Heidenheim-Bilder, die vor 1980 entstanden sind und die Veränderungen in unserer Stadt dokumentieren. Dabei kann es sich um reine Stadtaufnahmen oder auch um Schnappschüsse von Familie und Freunden mit Heidenheim im Hintergrund handeln.

Und wenn Sie noch eine schöne Geschichte dazu wissen, um so besser. Ob eine große Familienfeier oder der Besuch aus Amerika – erzählen Sie den Leserinnen und Lesern, welche Erinnerungen Sie mit diesen Bildern verbinden, und nehmen Sie uns alle mit auf eine kleine Zeitreise.

Die Spielregeln

Senden Sie Ihr historisches Heidenheim-Bild als Papierabzug oder Dia an die SCHLOSSBLICK-Redaktion, Erchenstraße 10, 89522 Heidenheim – oder bringen Sie Ihre Heidenheim-Bilder einfach bei uns vor-



bei. Zugelassen sind sowohl Farb- als auch Schwarz-Weiß-Fotos. Einsendeschluss ist der 20. Oktober 2008.

Bitte vergessen Sie nicht, Ihren Namen, Ihre Anschrift und Ihre Bankverbindung für das Honorar anzugeben, die Urheberrechte bleiben selbstverständlich beim Einsender. Mit einer kurzen (oder auch langen) Geschichte zur Entstehung wird das Bild noch interessanter.

Die SCHLOSSBLICK-Redaktion wählt aus allen Einsendungen die besten Fotos aus, die dann in der nächsten Ausgabe im November veröffentlicht werden. Ab dem 10. November können Sie die Bilder wieder bei der Redaktion abholen.

Die Preise

Jedes veröffentlichte Motiv wird mit 30 Euro honoriert. Außerdem verlosen wir unter allen Einsendern fünf interessante Preise (siehe Kasten). Mitmachen lohnt sich also!

Drei tolle Herbstangebote für Freunde guter Weine

Das Erste

2005er Uhlbacher Götzenberg Dornfelder, QbA trocken. Der Dornfelder lässt an schwarze Kirschen denken – ist im Mund fleischig und im Abgang samtig.

Statt € 6,50

nur € 5,85



Das Zweite

Château la Fleur des Bouzigues – Bordeaux Supérieur. Ein 100 %iger Cabernet Sauvignon aus dem Mega-Jahrgang 2005. Weich, vielschichtig und rund.

Statt € 7,90

nur € 7,10



Das Dritte

Am 26. und 27. September große Deutschweinprobe in unserem Warenlager. Manfred Schwarz serviert uns Maultaschen in Gemüsebrühe.

Bitte vormerken:
Am 24. und 25. Oktober
Fiesta Española
bei Bühr-Weine.

Elma Wiesner und Rainer Fredrich würden sich freuen, Sie bei Bühr-Weine in der Schlossstraße beraten zu dürfen.

Alle Teile unseres Sortiments sind ab sofort auch bequem über unseren neuen Internet-Shop von zu Hause zu beschaffen:

buehr-weine.de



Bühr-Weine

Weinhandlung seit 1894

Das gibt's zu gewinnen

Info

- 1. Preis:** ein H.D.H.-Einkaufsgutschein im Wert von € 80,- gestiftet vom Heidenheimer Dienstleistungs- und Handelsverein
- 2. Preis:** ein Gutschein für 2 Personen für ein Themenbuffet im Ringhotel „Zum Kreuz“ in Steinheim (Wert € 52,-)
- 3. Preis:** eine Geldwertkarte für die Aquarena, gestiftet von den Stadtwerken Heidenheim (Wert € 50,-)
- 4. Preis:** zwei Cinecards für tolle Ermäßigungen in den Heidenheimer Kinos, gestiftet vom Capitol & Kino-Center (Wert € 40,-)
- 5. Preis:** zwei Karten für das Musikkabarett Bidla Buh am 11.12. im Lokschuppen: „Advent, Advent, der Kaktus brennt“, gestiftet vom Kulturbüro der Stadt Heidenheim (Wert € 35,-)