



ATTRAKTIVE VISITENKARTE

Dialog-Plattform, Veranstaltungszentrum sowie Forum zur Präsentation von Unternehmen, Marke und Produkten soll es sein – das neue Hartmann-Kommunikationszentrum, das im Rahmen eines Mitarbeitertages am 7. Mai 2006 offiziell eröffnet wurde.

Wo früher medizinische Pflaster gestrichen, konfektioniert und verpackt wurden, präsentiert sich seit Anfang Mai das neue Kommunikationszentrum der Paul Hartmann AG. Großzügig verbunden mit dem ebenfalls neu gestalteten Empfangsbereich im Verwaltungsgebäude ist hier ein etwa 600 Quadratmeter großer, flexibel für Schulungen, Konferenzen und Veranstaltungen mit bis zu 500 Besuchern nutzbarer Raum entstanden.

Optisch geprägt ist das Kommunikationszentrum von vielfältigen Schaukästen, Informationswänden und Multimedia-Bildschirmen, über die das Heidenheimer Unternehmen mit seiner Historie, seiner Philosophie und seinen Produkten in allen Facetten erlebbar gemacht wird. Da erfährt man zum Beispiel, wie das mit der Wundheilung funktioniert, da laufen über ein Band ausgewählte Produkte des aktuellen Sortiments zum Betrachten vorbei, und am Eingang begrüßt Paul Hartmann sen. in Lebensgröße seine Gäste.

Der gesamte Ausstellungsbereich ist durchgängig zweisprachig in Deutsch und Englisch angelegt und damit auch auf internationale Gäste zugeschnitten. Man kann Hartmann zu seinem neuen, multifunktionalen Kommunikationszentrum nur gratulieren.



- ← Die wechselvolle Geschichte am Beispiel der Produktentwicklungen.
- ↙ Höchst informativ: der Dialogbereich zum Thema Wundheilung.
- Das Shed-Dach der früheren Fabrikhalle gibt dem Raum seinen besonderen Charakter.



- ↑ Die Haut ist ein faszinierendes Organ mit vielfältigen Funktionen.
- ↓ Was passiert eigentlich, wenn Super-saugstoff Flüssigkeit aufnimmt?



- ↑ Ebenfalls in neuem Glanz: das Foyer im Verwaltungsgebäude.
- ← Bei der Eröffnung des Kommunikationszentrums fand das interaktive Kommunikationsangebot großen Anklang.