



Voith – Von Heidenheim in die Welt

Alles begann mit einem kleinen Handwerksbetrieb in Heidenheim an den Ufern der Brenz.

Fünf Arbeiter beschäftigte Johann Matthäus Voith, als er 1825 die väterliche Schlosserwerkstatt übernahm. Am 1. Januar 1867, dem offiziellen Gründungsdatum der Firma Voith, übergab er seinem Sohn Friedrich Voith ein florierendes Unternehmen mit 30 Beschäftigten.

Innovationskraft, unternehmerischer Mut und Weitsicht haben aus der Schlosserwerkstatt ein Unternehmen mit rund 24 000 Mitarbeitern und 3,3 Mrd. EUR Umsatz gemacht. Seit über 135 Jahren sind technische Pionierleistungen untrennbar mit dem Namen Voith verbunden.

Grundlage unseres dynamischen Wachstums ist das Vertrauen unserer Kunden und Geschäftsbeziehungen über viele Generationen hinweg. Unser Umsatz hat sich in den letzten 10 Jahren verdreifacht.

Heute wird mehr als ein Drittel der gesamten Papierproduktion auf Voith Papiermaschinen hergestellt. Ein Drittel der weltweit aus Wasserkraft gewonnenen Energie wird mit Turbinen und Generatoren von Voith Siemens Hydro Power Generation erzeugt. Antriebselemente von Voith Turbo werden rund um den Globus sowohl in industriellen Anlagen als auch auf Schiene und Straße eingesetzt. Die größten Unternehmen Europas vertrauen auf technische Dienstleistungen von Voith Industrial Services.

Voith ist heute ein Weltunternehmen. Wir haben unsere Wurzeln nicht vergessen. Heidenheim ist der Stammsitz und die Heimat von Voith geblieben.

www.voith.de

VOITH
Engineered reliability.

SCHLOSSBLICK

Ausgabe 3/2005

Editorial.....	3
Magazin	4

Kultur – Sport – Events

Opernfieber – hinter den Kulissen des Rittersaals	6
--	---

Made in Heidenheim

Wie Wunden schneller heilen	10
-----------------------------------	----

Wer war eigentlich ...?

Friedrich Degeler	15
-------------------------	----

Stadtspaziergang

Brunnen, Quellen und die Brenz	16
--------------------------------------	----

Leben vor Ort

Heidenheimer Sombreroasen	22
---------------------------------	----

Fotowettbewerb:

Wer hat den schönsten Schlossblick? ..	25
--	----

Serviceteil

Einkaufsführer	26
----------------------	----

Restaurantführer	27
------------------------	----

Veranstaltungskalender	28
------------------------------	----

Schwäbisch für Reigschmeckde	34
------------------------------------	----

Impressum	27
-----------------	----

DER BLICK GEHT NACH VORN



Sie halten gerade die zweite Ausgabe des **SCHLOSSBLICKs** in den Händen. Ein Magazin, wie es in Gestaltung und Aufmachung in Heidenheim noch nie erhältlich war. Ein Magazin, das die Marketingbemühungen aller hier in Heidenheim wunderbar unterstützt.

Heidenheim hat – was Aufenthaltsqualität, Gestaltung und Erlebnis betrifft – im Wettbewerb der Städte inzwischen mächtig aufgeholt und ist jetzt wieder da, wo es mit all seinen Pfründen hingehört: in der Spitzengruppe der Städte, die anziehend auf ihre Bürgerinnen und Bürger und die Bewohner der Umgebung wirken.

Wir in Heidenheim haben doch das, worauf so viele schielen: ein Alleinstellungsmerkmal wie das Schloss, eine Einkaufsvielfalt, die in weitem Umkreis ihresgleichen sucht, Kultur in Hülle und Fülle sowie sportliche Highlights in allen Bereichen. Was uns oft fehlt, ist das Selbstbewusstsein und auch der Stolz auf unsere Stadt. Meiner Meinung nach grundlos, bei all dem, was wir hier vorfinden und geschaffen haben.

Die Stadtverwaltung, die Vereinigungen des Handels und des Gewerbes, das Stadtmarketing und aktuell auch das Magazin **SCHLOSSBLICK** wollen Heidenheim noch weiter nach vorn bringen. Unterstützen Sie, liebe Leserinnen und Leser, diejenigen, die sich aktiv für unser Heidenheim einsetzen.

Martin Zimmt
City Manager