



Papier



Energie



Mobilität



Service

Impulse aus Wachstumsmärkten

Überall dort, wo Volkswirtschaften aufgebaut und Infrastrukturen geschaffen werden, ist Voith wesentlich beteiligt. Beispiele dafür gibt es viele. Überall auf der Welt. In vielen Branchen. Wasserkraftwerke, die die Elektrifizierung Indiens vorantreiben. Papierfabriken, die den Papierhunger Chinas stillen. Nahverkehrslösungen, die in den Megastädten Mobilität sichern.

Intelligente Servicekonzepte für schnell wachsende Fabriken.

Wir bei Voith nehmen die Impulse aus diesen Wachstumsmärkten auf und sichern gemeinsam mit unseren Kunden ein Stück Zukunft. Ganz im Sinne unseres Selbstverständnisses:
Voith – Engineered reliability.
www.voith.com

Deutschland
Land der Ideen



Offizieller Partner

VOITH
Engineered reliability.

SCHLOSSBLICK

Ausgabe 2/2006

Editorial	3
Magazin	4

Kultur – Sport – Events

Landesgartenschau Heidenheim 2006 ..	6
--------------------------------------	---

Open o6	8
---------------	---

Wer war eigentlich ...?

Heinrich Voelter	9
------------------------	---

Made in Heidenheim

Unser Bier von hier –

Königsbräu in Oggenhausen	10
---------------------------------	----

Paper Valley –

Voith Paper Technology Center	14
-------------------------------------	----

Made in Heidenheim – kompakt	16
------------------------------------	----

Stadtspaziergang

Damals und heute	18
------------------------	----

Leben vor Ort

Blick in die Zukunft –

Schüler-Ingenieur-Akademie

und business@school	22
---------------------------	----

Serviceteil

Einkaufsführer	26
----------------------	----

Restaurantführer	27
------------------------	----

Dienstleistungsführer	28
-----------------------------	----

Veranstaltungskalender	29
------------------------------	----

Schwäbisch für Reigschmeckde.	38
------------------------------------	----

Impressum	27
-----------------	----

In der Mitte dieser Ausgabe finden Sie als Beihefter ein **SCHLOSSBLICK extra** mit einem Überblick der wichtigsten Veranstaltungen in Heidenheim zwischen April und Oktober 2006. Beide Hefte sind einzeln geheftet, sodass sich der Beihefter mit einem beherzten Ruck leicht heraustrennen lässt, ohne dabei den **SCHLOSSBLICK** zu zerstören.

HEIDENHEIM RÜCKT INS BLICKFELD



Als ich vor sechs Jahren nach Heidenheim kam, fand ich es erstaunlich, wie wenig sich die Heidenheimer der Qualitäten ihrer Stadt bewusst waren. Ich glaube, das hat sich mittlerweile geändert. Das Selbstbewusstsein der Bürger und die Zufriedenheit mit ihrer Stadt sind in den letzten Jahren gewachsen. Dies hat mit dem neuen Einkaufszentrum, der Sanierung der Innenstadt, aber auch mit dem neu entstandenen Brenzpark und der Vorfreude auf die Landesgartenschau zu tun.

Der **SCHLOSSBLICK** spielt dabei eine ähnliche Rolle wie die Landesgartenschau: Er arbeitet die reizvollen Seiten der Stadt heraus.

Am 12. Mai öffnet die Landesgartenschau ihre Pforten. Bis zum 3. Oktober steht Heidenheim dann im Blickfeld von Besuchern aus dem ganzen Land und dem angrenzenden Bayern. 10.000 Menschen haben bereits eine Dauerkarte gekauft und das beiliegende Veranstaltungsprogramm wird noch mehr davon überzeugen, dass sich die Anschaffung lohnt: Alle Veranstaltungen sind für Dauerkartenbesitzer kostenlos, auch kurze Besuche im Park bringen Entspannung und Anregungen. Das Wechselspiel der Natur von Mai bis Oktober sowie zehn Blumenschauen bieten ständig neue Perspektiven – und nur die halten Stadt und Menschen lebendig. Wir sehen uns im Brenzpark!

Ihr

Michael Martin
Geschäftsführer der Landesgartenschau
Heidenheim 2006