



Voith – Von Heidenheim in die Welt

Alles begann mit einem kleinen Handwerksbetrieb in Heidenheim an den Ufern der Brenz. Fünf Arbeiter beschäftigte Johann Matthäus Voith, als er 1825 die väterliche Schlosserwerkstatt übernahm. Am 1. Januar 1867, dem offiziellen Gründungsdatum der Firma Voith, übergab er seinem Sohn Friedrich Voith ein florierendes Unternehmen mit 30 Beschäftigten. Innovationskraft, unternehmerischer Mut und Weitsicht haben aus der Schlosserwerkstatt ein Unternehmen mit mehr als 34 000 Mitarbeitern und 3,7 Mrd. EUR Umsatz gemacht. Seit über 135 Jahren sind technische Pionierleistungen untrennbar mit dem Namen Voith verbunden. Grundlage unseres dynamischen Wachstums ist das Vertrauen unserer Kunden und Geschäftsbeziehungen über viele Generationen hinweg. Unser Umsatz hat sich in den letzten 10 Jahren verdreifacht.

Heute wird mehr als ein Drittel der gesamten Papierproduktion auf Voith Papiermaschinen hergestellt. Ein Drittel der weltweit aus Wasserkraft gewonnenen Energie wird mit Turbinen und Generatoren von Voith Siemens Hydro Power Generation erzeugt. Antriebselemente von Voith Turbo werden rund um den Globus sowohl in industriellen Anlagen als auch auf Schiene und Straße eingesetzt. Überall auf der Welt vertrauen Unternehmen auf Technische Dienstleistungen von Voith Industrial Services.

Voith ist heute ein Weltunternehmen. Wir haben unsere Wurzeln nicht vergessen. Heidenheim ist der Stammsitz und die Heimat von Voith geblieben.

www.voith.de

Deutschland
Land der Ideen



Offizieller Partner

VOITH
Engineered reliability.

SCHLOSSBLICK

Ausgabe 1/2007

Editorial	3
Magazin	4

Kultur – Sport – Events

Nur der Wind kennt das Ziel – Ballonfahren in Heidenheim	6
---	---

Made in Heidenheim

Teddys Enkel – der neue Bär von Steiff	12
---	----

Wer waren eigentlich ...?

Ludwig und Paul Neunhoeffer	17
-----------------------------------	----

Stadtspaziergang

Giebel, Erker und Fassaden	18
----------------------------------	----

Geschenkjournale

Schenken macht Freude – das SCHLOSSBLICK-Geschenkjournale für Weihnachten	25
---	----

Serviceteil

Dienstleistungsführer	37
Einkaufsführer	38
Restaurant- und Hotelführer	39
Veranstaltungskalender	40
Advent in Heidenheim	44
Schwäbisch für Reigschmeckde	46
Impressum	37

BEGEISTERUNG VERPFLICHTET



Das Magazin **SCHLOSSBLICK** begleitet jetzt seit zwei Jahren die positive Entwicklung unserer Stadt, hat in dieser Zeit viele lokale Aktivitäten und Initiativen einer breiten Öffentlichkeit in der Region transparent gemacht und konnte damit das neue Selbstbewusstsein der Heidenheimer Bürgerinnen und Bürger in viel versprechender Weise unterstützen.

Im „Jahr 1“ nach der großartigen Landesgartenschau verpflichtet die Begeisterung zur Verantwortung für den Aufwärtstrend. Die Weichen für zukunftsweisende neue Aktivitäten sind mit der Schlossbergentwicklung, mit dem Projekt „Soziale Stadt“ und dem Brenzpark gestellt. Unsere Zukunftsfähigkeit hängt vor allem von unserer Bildungskompetenz ab. Sie wird zum Schlüssel für eine familiengerechte Stadt. Mit dem Neubau der Berufsakademie, einem neuen Technologie- und Gründerzentrum sowie einer Wissenswelt im alten WCM-Industriebau haben wir die Chance, im Umfeld des Brenzarks einen Campus für „Bildung, Wissen und Innovation“ zu schaffen.

Lassen Sie uns gemeinsam die Lebensqualität unserer Stadt verbessern, damit Heidenheim attraktives Zentrum der Region Ostwürttemberg bleibt. Der **SCHLOSSBLICK** wird seinen Teil dazu beitragen. Ich wünsche Ihnen viel Spaß bei der Lektüre.

Bernhard Ilg
Oberbürgermeister der Stadt Heidenheim