



AGM Autoglas und FolienTec

Scheibenreparatur in neuer Dimension

Der bekannte Spezialist für Autoglas hat im Heidenheimer Gewerbegebiet „In den Tieräckern“ eine neue Niederlassung bezogen – für AGM eine bedeutende Investition in die Zukunft.

Mit dem 400-qm-Gebäude auf dem 2000-qm-Grundstück wurde Platz geschaffen für zukünftige Kapazitäten. Auch für die Kunden bringt der neue Standort Vorteile: „Ab jetzt können wir noch besseren Service bieten, die verkehrstechnische Anbindung ist optimal und durch die Schaffung von 20 Parkplätzen sind wir auch für viele Besucher bestens gerüstet“, erklärt AGM-Geschäftsführer Michael Müller.

Die Niederlassung beeindruckt durch ihre moderne Architektur mit viel Glas, top ausgestatteten, freundlichen Büroräumen und ganz besonders durch die hellen, total sauberen Werkstatträume.

AGM Autoglas wurde 1996 gegründet. Seither hat sich das Unternehmen mit weit mehr als 30.000 ausgetauschten und reparierten Scheiben an PKWs, LKWs und Bussen als der große Spezialist für Autoglas und als Partner von Unternehmenskunden, Versicherungen und privaten Fahrzeughaltern in der Region etabliert.

Als echtes schwäbisches Unternehmen setzt AGM Autoglas – wie auch das Schwesterunternehmen AGM FolienTec – auf Tugenden wie Fleiß, Zuverlässigkeit, Ehrlichkeit und Kostenbewusstsein. „Wir sind aus der Region und machen unsere Arbeit für die Menschen in der Region. Wir arbeiten nicht nur gut, sondern schwäbisch besser – deshalb sind wir seit 10 Jahren so erfolgreich“, ist die Unternehmensphilosophie.

AGM Autoglas, In den Tieräckern 1, Telefon 345667-0, www.agm-autoglas.de & www.agm-folientec.de

Neue Schiller Apotheke

Umfassende medizinische Versorgung

Die Bergstraße entwickelt sich allmählich zur Gesundheitsmeile. Denn zu den Arzthäusern Bergstraße 7 und 18 kam im September ein weiteres Zentrum medizinischer Versorgung: im Neubau Bergstraße 2.

Auf fünf Etagen mit ca. 1.100 qm eröffneten fünf Facharztpraxen (zweimal Allgemeinmedizin, HNO, Neurologie/Psychologie sowie Zahnmedizin), das Schönheitsfachcenter HAUTSACHE und die Neue Schiller Apotheke. Hier wird auf über 300 qm alles

angeboten, was Gesundheit, Schönheit und dem Wohlbefinden dient. Viel Glas und Chrom, lichte hohe Räume und großflächige Theken, die eine individuelle, persönliche Beratung erlauben, sorgen für Transparenz und eine großzügige Atmosphäre. Auch technisch ist die Apotheke von Heidrun und Peter Meier auf modernstem Niveau: Die Arzneiausgabe erfolgt computergesteuert.

Das Gebäude mit den Arztpraxen hält sich im Hintergrund und bietet davor 23

Parkplätze für Kunden und Patienten, in einer an Parkplätzen knappen Gegend ein hochloblicher Service. Lediglich ein verglaster Turm schiebt sich in den Straßenraum, samt bunter Neonbeleuchtung weit sichtbar von allen Seiten.

Architekt Wilfried Wörner ist es gelungen, auf einem kleinen Grundstück viel Raum zu umbauen, ohne das Umfeld zu beeinträchtigen. Das Gebäude ist barrierefrei, also behindertengerecht, und mit einer innovativen Heizungs- und Kühlanlage ausgestattet, die mit einer umweltfreundlichen Luft- und Wärmepumpe betrieben wird.

Neue Schiller Apotheke, Bergstraße 2, Telefon 941770, Fax 941771, E-Mail info@schiller-heidenheim.de



Immer etwas Besonderes

„Bitte klingeln“ – das dezente Türschild am Eugen-Jaekle-Platz lässt bereits vermuten, dass es sich hier um einen Juwelier der besonderen Art handelt. Tritt der Kunde ein, ist er in einer Atmosphäre, die absolute Exklusivität verspricht: in der Aufmerksamkeit, die ihm zuteil wird, und natürlich im Angebot an hochwertigen Schweizer Uhren und edlem Diamantschmuck. Exklusiv sind selbstverständlich auch die Marken, und so kommt es, dass eine Rolex in Heidenheim eben nur beim Traditionsjuwelier Scheuble zu erhalten ist.



„Der Trend geht in unserer technischen Zeit wieder zu handwerklichen Dingen“, meint Rudolf Fröhler, der zusammen mit seiner Frau Martina und deren Bruder Stephan Scheuble das Unternehmen führt. Dies gilt beispielsweise sowohl für Uhrenmarken wie Rolex und Patek Philippe, die häufig auch als Investment gekauft werden, als auch für Diamanten, die Scheuble direkt in Antwerpen mit internationalen Zertifikaten bezieht. So können alle Arten von Schliffen – vom klassischen Brillant mit 56 Facetten bis zu den verschiedensten Phantasieschliffen – realisiert und in Zargen- und Stutzenfassungen im eigenen Haus verarbeitet werden.

Ein besonderes Beispiel für kreative Handwerkskunst ist der „125 Karat Teddybär“ von Steiff, der zum 125-jährigen Steiff-Jubiläum in einer limitierten Auflage von 125 Stück gefertigt wurde. Wertvollstes Detail des Bären sind die von Scheuble gestalteten und gefertigten tiefblauen, brillantenumrahmten Augen aus Saphir-Cabochons mit je etwa 6 Karat, die in 750/000 Gelbgold (18 Karat) gefasst sind. In die Fassung sind 20 Brillanten, pro Auge insgesamt ein halbes Karat, eingelassen, lupenreine Steine bester Qualität. „Nachdem wir schon für den japanischen Markt eine Steiff-Serie mit 18 Karat Gold hergestellt hatten, waren wir für diesen Auftrag der

richtige Partner“, so Martina Fröhler. Der Diamant-Teddy kostet übrigens 29.000 Euro – und ein Engländer hat bereits zwei Exemplare gekauft. Gerüchten zufolge gehören auch einige Popstars zu den Kunden.

Das Unternehmen, das vor fast 90 Jahren (damals noch am Eugen-Jaekle-Platz 14) begann, ist inzwischen an drei Standorten vertreten: neben dem Stammhaus in Heidenheim mit einer Filiale in Ulm und seit 2005 auch in Würzburg. „Wir hatten bei unseren Neueröffnungen immer den Anspruch, die Nummer 1 zu werden“, definiert Rudolf Fröhler die Philosophie von Scheuble.

Scheuble – die Traditionsjuweliere, Eugen-Jaekle-Platz 20, Telefon 98570, E-Mail info@scheuble.de



~~2,60%~~ ~~2,65%~~



3,33%

Sparkassen-Finanzgruppe

S-ZinsSprinter

Bitte umsteigen!

**Sprechen Sie mit uns!
Telefon 07321 344-0**



**Kreissparkasse
Heidenheim**

nur für Privatkunden, Kondition freibleibend, *unter Einhaltung der gesetzlichen Kündigungsfrist

Zinsgarantie: 36 Monate, nach 4 Monaten täglich verfügbar*, Mindestanlage: 10.000 €, Kontingent: 100 Mio. €