



Papier



Energie



Mobilität



Service

Impulse aus Wachstumsmärkten

Überall dort, wo Volkswirtschaften aufgebaut und Infrastrukturen geschaffen werden, ist Voith wesentlich beteiligt. Beispiele dafür gibt es viele. Überall auf der Welt. In vielen Branchen. Wasserkraftwerke, die die Elektrifizierung Indiens vorantreiben. Papierfabriken, die den Papierhunger Chinas stillen. Nahverkehrslösungen, die in den Megastädten Mobilität sichern.

Intelligente Servicekonzepte für schnell wachsende Fabriken.

Wir bei Voith nehmen die Impulse aus diesen Wachstumsmärkten auf und sichern gemeinsam mit unseren Kunden ein Stück Zukunft. Ganz im Sinne unseres Selbstverständnisses:
Voith – Engineered reliability.
www.voith.com

Deutschland
Land der Ideen



Offizieller Partner

VOITH
Engineered reliability.

SCHLOSSBLICK

Ausgabe 4/2006

Editorial.....	3
Magazin	4

Stadtspaziergang

Schlossgeschichte(n) – Heidenheims Wahrzeichen im Wandel der Zeit	6
---	---

Wer war eigentlich ...? Alfred Bentz	11
---	----

Magazin	12
---------------	----

Kultur – Sport – Events

Pitcher, Catcher, Home Run – Baseball in Heidenheim	14
--	----

Sonderteil

Sportstadt Heidenheim.....	19
Neu in der Stadt	23

Leben vor Ort

Treffpunkt für alle – das Bürgerhaus in der Hinteren Gasse.....	24
---	----

Serviceteil

Dienstleistungsführer.....	29
Einkaufsführer	30
Restaurant- und Hotelführer	31
Veranstaltungskalender.....	32
Schwäbisch für Reigschmeckde.....	38
Impressum.....	31

RESPEKT



Mit Stolz feiert Heidenheim an der Brenz ein glanzvolles, einmaliges Jahr. Was die Stadt hier leistet und ihren Gästen bietet – und dies nicht nur 2006 –, findet großen Anklang und verdient alle Anerkennung. Dass und wie wir den beschleunigten Wandel auch künftig aktiv gestalten, hat gute Gründe.

Seit langem und weit über dieses Jahr hinaus verfügt Heidenheim über unverwechselbare Stärken: markante „Kostbarkeiten der Stadt“ (so Ministerpräsident Oettinger im **SCHLOSSBLICK** 3/2006) ebenso wie versteckte Schätze und charmante Wesenszüge, die Heidenheim als Ganzes und in seinen Teilen attraktiv machen. Uns auf diese Stärken zu besinnen, den aktuellen Schwung in die Zukunft fortzuführen und mit engagierten Partnern konstruktiv zusammenzuarbeiten: Das sind langfristige Gemeinschaftsaufgaben, auf die wir im neu gestarteten Stadtmarketing-Prozess die Kräfte konzentrieren – mit Mut, mit Weitsicht und miteinander.

Den Blick zu öffnen für die Besonderheiten von Heidenheim – kulturelle Vielfalt und wirtschaftliche Potenziale, sozialen Zusammenhalt und sportliche Dynamik, innovativen Geist und kreative Spielräume –, ist ein anspruchsvoller Auftrag für Meinungsbildner wie die örtlichen Medien. Auch der **SCHLOSSBLICK** nimmt diesen Auftrag wahr: als Botschafter für das reizvolle Bild der Stadt an der Brenz. Sehen Sie es auch?

Thomas Dreikandt
Geschäftsführer der Stadtmarketing
Heidenheim GmbH