

# ÜBERHOLSPUR

Entdecken Sie die Welt neu. Als Ingenieur bei Voith.

Unsere Antriebslösungen sorgen für Bewegung auf Schienen, Straßen und Meeren.

Was werden Sie möglich machen? [www.voith.de/career](http://www.voith.de/career)



## SCHLOSSBLICK

Ausgabe 3/2008

Editorial.....	3
Magazin.....	4

### Kultur – Sport – Events

Touchdown am Fischerweg – American Football in Schnaitheim .....	6
---	---

Wer war eigentlich...? Walther Bauersfeld.....	11
---	----

Künstlerporträt: Albrecht P. Briz – der Malerpoet.....	12
---	----

### Made in Heidenheim

Vom Schmied zum Global Player – die Mayer Group in Mergelstetten .....	14
---	----

Zukunft braucht Herkunft – 190 Jahre Hartmann .....	18
--	----

### Stadtspaziergang

Eintauchen und Relaxen im Waldfreibad.....	20
---	----

Kirchen in Heidenheim – die Marienkirche wird 125 .....	25
--	----

### Leben vor Ort

Blühende Vielfalt – Heidenheimer Engagement zur „Entente Florale 2008“.....	26
---	----

Landkreismagazin.....	32
-----------------------	----

### Serviceteil

Einkaufsführer .....	34
----------------------	----

Restaurant- und Hotelführer .....	35
-----------------------------------	----

Dienstleistungsführer .....	36
-----------------------------	----

Veranstaltungskalender.....	38
-----------------------------	----

Schwäbisch für Reigschmeckde.....	46
-----------------------------------	----

Impressum.....	43
----------------	----

## STOLZ AUF UNSERE STADT



Wer vor zwanzig, aber auch noch vor zehn Jahren von Heidenheim als einer lebens- und liebenswerten Stadt gesprochen hätte, dem wäre wohl eher mit Skepsis und Zweifel begegnet worden.

Heute ist diese einst weit verbreitete Skepsis erfreulicherweise einem neuen Selbstbewusstsein der Bürgerinnen und Bürger gewichen, weil Heidenheim gerade in der letzten Dekade für uns Einheimische und für seine Gäste deutlich an Attraktivität gewonnen hat und keinen Vergleich mit den Nachbarstädten mehr fürchten muss. Mit dazu beigetragen haben ganz sicher die Landesgartenschau, die Eröffnung der Schloss Arkaden und die großzügige Neugestaltung der Innenstadt. Aber auch das Veranstaltungszentrum auf dem Schlossberg, die neue Voith-Konzernzentrale und das geplante Fußballstadion werden diese positive Entwicklung mit Sicherheit weiter fördern.

Einen nicht ganz unbedeutenden Beitrag zum neuen Heidenheimer Selbstbewusstsein hat in den letzten drei Jahren vielleicht auch das Stadtmagazin **SCHLOSSBLICK** geleistet, das wir deshalb von Anfang an mit großem Engagement unterstützt haben. Ich wünsche dem Magazin weiterhin die hohe Akzeptanz, die es ohne Zweifel verdient hat.

Dieter Ulrich  
Vorstandsmitglied der  
Heidenheimer Volksbank