

TYPO AUF GLEIS 1

Wer durch den Heidenheimer Bahnhof geht, wird kaum vermuten, dass im 2. Stock eine innovative Designfirma ihr Domizil hat.

„Fontkitchen“ nennt sich das junge Unternehmen, das sich auf die Entwicklung von Schriften (auf englisch Fonts) für den Druck und auch für die Anwendung in Onlinemedien spezialisiert hat. Mehr als 30 Schriften umfasst das Angebot, das über das Internet [www.fontkitchen.com] vertrieben wird.

Kreativer Kopf der Fontkitchen ist der gebürtige Heidenheimer Nico Hensel, der sich nach dem Studium an der Ravensburger Schule für Gestaltung in seiner Heimatstadt selbstständig machte. „Ich kann auch in einer Kleinstadt kreativ arbeiten. Viel wichtiger sind die

Leute um einen herum“, sagt Nico Hensel. Und so ist Heidenheim auch häufig der Treffpunkt eines ganzen Netzwerks von Designern, Produktdesignern und Innenarchitekten. Die zentrale Lage zwischen Stuttgart und München ist für sie durchaus von Vorteil. „Die müssen ja nur aus dem Zug aussteigen und an der Tür klingeln.“

Bei aller Software und Computerunterstützung ist das Schriftendesign trotzdem ein langwieriger Prozess. „Ein einfacher Pixelfont ist schon mal in zwei Tagen gestaltet, aber bei komplexen Schriften für den Druck arbeitet man auch



mal ein Jahr an einem Projekt“, meint Nico Hensel. Ausgangspunkt sind für ihn dabei immer das kleine „a“ und das kleine „g“, da mit der Gestalt dieser beiden Buchstaben die meisten Charakteristiken einer Schrift bereits definiert sind. Die Entwürfe macht er oft noch klassisch von Hand, häufig aber auch schon direkt am PC. Zahlreiche Auszeichnungen an der Wand in seinem Büro beweisen, dass er sein Handwerk versteht.

- ↳ Nico Hensel, der Kopf hinter der „Schriftenküche“
- ↑ Jeder Buchstabe wird präzise definiert.
- Die Esmeralda, Hensels persönlicher Favorit

Neben Eigenentwicklung entstehen Schriften häufig auch als Auftragsproduktion, wie vor kurzem die Überarbeitung der Schrift für das Programmdesign des Fernsehsenders SAT.1. or

Naturtheater Heidenheim
Sommerspielzeit 18. Juni – 26. August 2006
Vorverkauf ab 1. Dezember 2005



Erleben Sie die Musical Night 2006
Stars der erfolgreichsten Musical-Produktion wie aus dem „PHANTOM DER OPER“ und aus „STARLIGHT EXPRESS“ auf Tournee –
MUSICAL NIGHT
SET Musical Company

Die Original-Hauptdarsteller präsentieren die Highlights der beliebtesten und erfolgreichsten Musicals der Welt. **Ort: Naturtheater Heidenheim**
Datum: Donnerstag, 20. 7. 2006

Vorverkauf: Mo., Di., Do., Fr. Naturtheater Heidenheim
14 bis 17 Uhr, Mi. 9 bis 12 Uhr Schlosshausstraße 72
Tel. 0 73 21/92 55 55 89522 Heidenheim

www.naturtheater.de

agentur-berende

ab
1. Dezember
in der Tourist-
Information
erhältlich

Eine Stadt spricht Bände: Das neue Heidenheim-Buch

Heidenheim
an der Brenz

Erscheint in der Süddeutsche Verlagsgesellschaft Ulm im Jan Thorbecke Verlag Senefelder Straße 12 · 73760 Ostfildern
Tel. 0711 4406-0 · Fax 0711 4406-199
www.suedvg.de · www.thorbecke.de
ISBN 3-7995-8031-X

Heidenheim ist modern. Heidenheim pflegt seine Traditionen. In Heidenheim läßt es sich leben. Die Menschen, die hier zu Hause sind, wissen das. Doch selbst sie werden überrascht sein! Ein neuer Bildband schlägt die dynamischen Seiten der Industriestadt auf, blättert aber auch zurück in die Geschichte. Die Text- und Bildautoren zeigen auf 108 plakativen Seiten nicht nur das Antlitz der Stadt, sondern auch der Menschen.

Den Heidenheimer Bildband gibt's ab 1. Dezember 2005 in der Tourist-Information zum Preis von 19,80 Euro.
www.heidenheim.de

Stadt Heidenheim