



### SAUBERKEIT LEICHT GEMACHT

Das Häufchen seines Hundes auf Gehwegen oder in Grünanlagen zu beseitigen, ist nicht nur gutes Benehmen, sondern nach § 13 der städtischen Umweltschutzverordnung auch Pflicht eines jeden Hundehalters.

Sollte man einmal vergessen, seine eigene Tüte dafür mitzunehmen, bietet die Stadt seit kurzem an 20 Standorten entlang beliebter „Gassi-Geh-Strecken“ kostenlose Beutel in praktischen Edelstahlbehältern an. „Hundebesitzer können die Beutel aber auch kostenlos am Bauhof abholen“, sagt Hans-Jürgen Schiffner, Leiter der städtischen Betriebe, und ergänzt: „Wir hoffen, dass mit diesem Angebot die Menge des von der Stadtreinigung zu beseitigenden Hundekots deutlich abnimmt – und Heidenheim damit noch ein bisschen sauberer wird.“

### Leserumfrage „Das schönste Titelbild“

## Platz und Sieg für Schloss Hellenstein

„Welches Titelbild gefällt Ihnen am besten?“ Das fragten wir – anlässlich der 25. Ausgabe unseres Stadtmagazins – im März die SCHLOSSBLICK-Leserinnen und -Leser.

Bei den 160 Teilnehmern aus der Stadt und dem gesamten Landkreis stellte sich schnell ein großer Favorit heraus: Schloss Hellenstein aus allen Blickwinkeln.

Mit weitem Abstand Sieger wurde die Ausgabe 3/2008, die „blühende Vielfalt“ am Aufgang zum Schloss zeigt und 51 Stimmen erhielt. Den zweiten Platz belegte mit

24 Stimmen die Ausgabe 2/2006 mit dem Blick aus dem Brenzpark Richtung Schloss. Punktgleich mit jeweils 17 Stimmen auf Platz drei landeten die Ausgaben 1/2006 und 4/2006 mit den nächtlichen Impressionen aus dem Malerwinkel und dem Blick auf Schloss Hellenstein von weit oben.

Unter allen Teilnehmern wurde Luise Schreiber aus Nattheim als Gewinnerin gezogen. Sie erhielt einen Gutschein für ein Abendessen zu Zweit in der Brasserie Saison im Schlosshotel.



### Wettbewerb „Der festlich gedeckte Tisch“

## Das Auge isst mit

Liegt das Besteck richtig? Ist die Dekoration perfekt? Stimmen Menükarte und Weinauswahl? Das sind nur einige Kriterien des vom DEHOGA veranstalteten Ausbildungswettbewerbs „Der festlich gedeckte Tisch“, der 2011 zum 18. Mal stattfand.

Dieses Jahr stand der Wettbewerb ganz im Zeichen des 125-jährigen Jubiläums des Automobils und des in ganz Baden-Württemberg gefeierten Automobilsommers – und so zeigten die Tische der 15 Auszubildenden alle Facetten rund um dieses Thema.

Erstmalig gab es dieses Jahr daher auch drei Preise zu gewinnen. Sowohl bei der Wertung der mit langjährigen Branchenprofis besetzten Fachjury als auch beim Sonderpreis des Automobilsommerpokals des Tourismusverbandes lag Verena Stegmaier aus Schwäbisch Gmünd mit ihrem Tisch „125 Jahre Servotronic-Lenkung“ [1] vorn. Ganz knapp dahinter zwei Teilnehmerinnen aus

Heidenheim: Anna Lamp und Liesa Ringeltaube vom Beruflichen Ausbildungszentrum Heidenheim mit ihren Tischen „Faszination Rennsport“ und „Hochzeit mit E 10“.

Gewinner des Publikumspreises wurde David Incalterra vom Hotel-Restaurant Linde in Heidenheim, dessen Tisch den Titel

„Ferrari zu Gast am Hockenheimring“ [2] trug und der die Mehrheit der 4.300 abgegebenen Stimmen auf sich verbuchen konnte.

Aber nicht nur die Gewinner zeigten Top-Leistungen. „Der diesjährige Wettbewerb war einer der hochklassigsten in 18 Jahren“, bilanziert Martin Bosch, Leiter der Fachgruppe Ausbildung des DEHOGA Heidenheim. „Das Niveau in der Spitze war herausragend, und für unsere Auszubildenden ist es die beste Vorbereitung auf die bevorstehenden Abschlussprüfungen.“



## Fairer Handel zugunsten Benachteiligter

Wer hätte bei der Eröffnung des Weltladens in der Schnaitheimer Straße im Jahr 1985 gedacht, dass sich dieser so erfolgreich entwickeln würde? Allein im letzten Jahr steigerte sich der Umsatz um 8 Prozent. „Je mehr wir verkaufen“, freut sich Brigitte Wagner, Vorsitzende des gemeinnützigen Vereins „Partnerschaft 3. Welt e. V.“, „desto mehr Arbeit und Verdienst haben unsere Lieferanten – Kleinbauern und Kleinproduzentinnen in Entwicklungs- und Schwellenländern – und desto mehr Geld können wir in Sozialprojekte in der Dritten Welt stecken.“

Insgesamt zählt der Verein über 60 Mitglieder. Etwa 40, davon zwei Männer, arbeiten abwechselnd ehrenamtlich im Laden, dessen Sortiment ständig wächst. „Über die Hälfte sind Lebensmittel wie z. B. Tee, Kaffee, Wein, Schokolade oder unbestrahlte Gewürze aus Afrika, die andere Hälfte Kunsthandwerk, Schmuck, Taschen aller Art, Spielsachen, Textilien aus Indien oder Alpaca-Haar-Pullover und -Jacken aus Bolivien“,

erklärt Ingrid Hinderer, Leiterin des Ladens. „Wegen der kurzen Handelswege gibt es zu fast jedem Produkt eine Geschichte.“

So steht z. B. hinter Uhren aus Altmetall ein Straßenkinderprojekt in Kolumbien, afghanischer Schmuck – im Land eine Art Lebensversicherung – kommt aus einem Ausbildungszentrum („Hilfe zur Selbsthilfe“), in dem erstmals anstelle von Männern Frauen professionell ausgebildet werden, und Mitarbeiterin Eva Glock konnte sich in Kamerun selbst über den Anbau des im Laden erhältlichen, sehr aromatischen „Bamendo Gourmet-Cafés“ informieren.

Im Rahmen der Kampagne „Öko + Fair ernährt mehr!“ derzeit im Angebot: Saft von regionalen Bio-Äpfeln und fair gehandelten Mangos. Als „Angebot des Monats“ gibt es ab Juni erstmals trendige Freizeitschuhe aus 100 % Biobaumwolle und Naturkautschuk.

Schnaitheimer Straße 2, Tel. 23733, Mo-Fr 9.30-13 und 14.30-18, Sa 9.30-13 Uhr, Internet [www.weltladen-heidenheim.de](http://www.weltladen-heidenheim.de)



## Edelmann Group



Packender Auftritt für große Marken.  
Innovative Verpackungslösungen aus Heidenheim.



High Q Packaging

Verpackung  kompensiert

Druck & Medien  
AWARDS  
2010  
VEREDLER DES JAHRES

Carl Edelmann GmbH  
Steinheimer Straße 45  
89518 Heidenheim  
Deutschland  
Tel +49 7321 340-0  
Fax +49 7321 340-244  
info@edelmann.de  
www.edelmann.de