

Jederzeit bestens informiert mit dem neuen City-Blog für Heidenheim

Ihre Nachrichten. Ihre Meinungen.

Immer wissen, was es in Stadt und Kreis Heidenheim an Neuigkeiten gibt – der neue City-Blog **SCHLOSSBLICK aktuell** liefert alle News kostenlos und rund um die Uhr. Und das Beste daran: Jeder kann selbst als Autor mitwirken.



120.000 Einwohner, rund 7.000 Unternehmen, weit über 1.000 Vereine, Schulen und öffentliche Institutionen – in Stadt und Kreis Heidenheim gibt es viel zu berichten. Für all diese Nachrichten bietet ab sofort **SCHLOSSBLICK aktuell**, der Heidenheimer City-Blog, eine völlig neue Plattform für den Informationsaustausch. Auf ihr können die Bürgerinnen und Bürger kostenlos und aktuell die neuesten Nachrichten in Heidenheim abrufen und durch Kommentare zu den Beiträgen in den Rubriken Stadt, Kreis, Wirtschaft, Kultur, Sport sowie Life & Style kontrovers über Themen diskutieren.

„Wir möchten mit diesem Angebot zu einer besseren Information der Bürgerinnen und Bürger von Stadt und Kreis beitragen, mehr Meinungsvielfalt schaffen und damit insgesamt vielleicht ein besseres Miteinander ermöglichen“, erläutert **SCHLOSSBLICK**-Chefredakteur Oliver Röthel das Konzept.

Als Autor mit dabei

„Miteinander“ bedeutet auch, dass alle Leser selbst als Autoren aktiv werden sollen. So können sie z. B. die neuesten Informationen aus Vereinen, interessante Nachrichten aus Unternehmen, Schulen und öffentlichen Institutionen und vieles andere mehr bei **SCHLOSSBLICK aktuell** publizieren. Oder sie schreiben ganz privat eine Kritik über die letzte Kulturveranstaltung im Congress Centrum oder einen Bericht über ihre Lieblingssportart.

Alles, was man dafür benötigt, sind ein PC oder ein Smartphone, ein Internetanschluss und eine kurze Registrierung. Danach können vorhandene Beiträge kommentiert oder eigene Beiträge erstellt werden. Und da ein Bild oft mehr als 1.000 Worte sagt, kann der



Autor natürlich auch Bilder zu seinem Artikel hochladen.

Bei einer Informationsveranstaltung im großen Sitzungssaal des Heidenheimer Rathauses konnten am 16. März Vereine, Firmen, Schulen und Institutionen in Heidenheim das neue Angebot kennenlernen und erfahren in einer Online-Demonstration, wie schnell und einfach Artikel publiziert werden können.

Weitere Informationen sowie eine Schritt-für-Schritt-Anleitung gibt es online unter <http://aktuell.schlossblick.info>. Also einfach einloggen, ausprobieren und mitmachen!



KOMPETENZ IN ALLEN BEREICHEN – DER SCHLOSSBLICK-REDAKTIONSBEIRAT

Als 2005 die erste **SCHLOSSBLICK**-Ausgabe erschien, bezweifelten viele, dass die Themen für mehr als ein Jahr reichen würden. Die bisher erschienenen 20 Ausgaben beweisen das Gegenteil – und an vielen interessanten Geschichten für die Zukunft herrscht kein Mangel. Bei der Auswahl der Themen wird die Redaktion von einem kompetenten Beirat aus bekannten Heidenheimer Persönlichkeiten unterstützt, von denen jeder ein spezielles Gebiet abdeckt. Als Vertreter der Stadt Heidenheim ist Heidenheims Oberbürgermeister **Bernhard Ilg** seit der ersten Ausgabe mit dabei. Gleiches gilt auch für **Gabrielle Rogowski**, die als Vorsitzende des Bildhauersymposiums im Redaktionsbeirat die Kunst vertritt, und für **Prof. Dr. Michael Froböse**, der als Leiter des Studienganges **BWL – Medien und Kommunikation** an der Dualen Hochschule den Vertreter für den Bereich Bildung stellt. Seit 2010 neu dabei sind der **HARTMANN**-Vorstandsvorsitzende **Dr. Rinaldo Riguzzi** als Vertreter der Industrie, Volksbank- und H.D.H.-Marketingleiter **Jürgen Pröbstle** für Handel und Dienstleistungen sowie der hsb-Vorsitzende **Dr. Volker Wiedenmann** für den Bereich Sport.