



# KLIMASCHUTZBEWEGUNG

Voith stellt sich den Herausforderungen des 21. Jahrhunderts. CO<sub>2</sub>-freie Energie aus der Kraft des Wassers schont das Klima und wirkt der globalen Erwärmung entgegen. Turbinen und Generatoren für Wasserkraftwerke weltweit werden in Heidenheim entwickelt.  
**Zukunft – made in Heidenheim!**

[www.voith.de](http://www.voith.de)

**VOITH**  
*Engineered reliability.*

## SCHLOSSBLICK

Ausgabe 2/2009

Editorial .....	3
Magazin .....	4

### Kultur – Sport – Events

Engagement für die Kunst – Jubiläum des Förderkreises des Kunstmuseums ...	6
---	---

Bald spurten sie wieder – Heidenheimer Stadtlauf 2009 .....	10
--	----

### Made in Heidenheim

Bäume, Bretter, Sägemehl – Holz als Wirtschaftsfaktor der Region ...	12
---	----

Wer war eigentlich ...? Alfred Meebold .....	17
---	----

### Leben vor Ort

Ein Kosmos für Leser jeden Alters – die Stadtbibliothek .....	18
--	----

Kirchen in Heidenheim – die Dreifaltigkeitskirche .....	23
--	----

Landkreismagazin .....	24
------------------------	----

### Stadtspaziergang

Meebolds Erben – neues Leben in der WCM .....	26
--	----

Heidenheimer Städtepartnerschaften: Kurzportrait Clichy .....	32
--	----

### Serviceteil

Einkaufsführer .....	34
Restaurant- und Hotelführer .....	35
Dienstleistungsführer .....	36
Veranstaltungskalender .....	37

Schwäbisch für Reigschmeckde .....	46
------------------------------------	----

Impressum .....	34
-----------------	----

## ALLE SIND DABEI



An meine erste Begegnung mit Heidenheim kann ich mich noch gut erinnern – an den Kontrast zwischen dem Rathausbau und den romantischen Gassen zum Schloss hinauf, zwischen den prägnanten Industriebauten und der pittoresken Lage der Wohngebiete entlang der Hügel, denen sich Heidenheim anschmiegt.

Als Kulturschaffende war ich außerdem begeistert von der Vielzahl an Veranstaltungsorten, die alle ihren eigenen unverwechselbaren Charme haben – das Jugendstilkonzerttheater, der moderne Festsaal der Waldorfschule mit seiner einzigartigen Akustik, der Lokschuppen mit seiner „hippen“, unprätentiösen Atmosphäre, das rustikal-romantische Naturtheater ... Beeindruckend ist auch das Engagement, mit dem Vereine und Initiativen das kulturelle und gesellschaftliche Leben in Heidenheim mitgestalten. Die Heidenheimer Kulturszene ist außergewöhnlich lebendig und schillernd.

Diese Vielfalt und Kreativität zu kommunizieren, hat sich der SCHLOSSBLICK zur Aufgabe gemacht und ist so für alle Kulturschaffenden sowie Kulturinteressierten in Heidenheim zu einem unverzichtbaren Begleiter geworden. Denn es genügt nicht, Kultur zu schaffen – man muss auch darüber reden! Gesprächsstoff wird es genug geben, wenn wir im Herbst mit dem Congress-Centrum auch kulturell ein neues Kapitel in Heidenheim aufschlagen. Freuen wir uns darauf!

*Martina Taubenberger*

Martina Taubenberger  
Geschäftsbereichsleiterin des Kulturbüros